

BENEFIT *place*

VERANSTALTUNGSORT

ZIRNGIBL Rechtsanwälte Partnerschaft mbB
Karlstraße 23, 80333 München



MOTIVIERTE MITARBEITER ALS ERFOLGSFAKTOR FÜR IHR UNTERNEHMEN

In Zeiten des Fachkräftemangels und des „War for Talents“, der starken Präsenz der Generation Y und dem Berufseinstieg der Generation Z – der sogenannten Millenials – verändern sich die Anforderungen und Erwartungen der Bewerber und der Mitarbeiter an die Unternehmen. Bis 2020 werden die um die Jahrtausendwende Geborenen jeden fünften Mitarbeiter stellen. Um die Arbeitgeberattraktivität und das Employer Branding zu stärken, werben Unternehmen mit dem inzwischen fast schon obligatorischen Obstkorb, mit Gratisgetränken und flexiblen Arbeitszeiten. Doch reichen diese Benefits, um aus der Masse der Arbeitgeber herauszustechen und die entscheidenden Talente für sich gewinnen zu können? Können nicht vielmehr maßgeschneiderte und individuelle Benefit-Programme das Alleinstellungsmerkmal und die DNA eines Arbeitgebers bestimmen? Erhöht dies die Zufriedenheit und Motivation der Mitarbeiter? Können hierdurch Mitarbeiter gebunden und neue Fachkräfte gezielter gewonnen werden?

Die aktuelle Randstad Employer Brand Studie hat herausgefunden, dass insbesondere junge Berufseinsteiger sich eine soziale Einstellung in Form von Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt bei ihrem potenziellen Arbeitgeber wünschen. Auch dieser Aspekt kann im Rahmen eines Betrieblichen Benefit-Programms glaubwürdig abgedeckt werden. Die alleinige Bedeutung des Gehalts nimmt hingegen ab: 50% der Kandidaten der Gen Z würde nicht für ein Unternehmen mit einem schlechten Image arbeiten, auch wenn das Gehalt höher ist.

Die Veranstaltung „Benefit Place“ hat zum Ziel, strategische Aspekte von Benefit-Programmen in Kombination mit deren inhaltlicher Ausgestaltung vorzustellen. Bei der Umsetzung von betrieblichen Benefit-Programmen sind jedoch komplexe steuer- und arbeitsrechtliche Gesichtspunkte sowie gesetzgeberische Vorgaben zu beachten. Hierzu erhalten Sie ebenfalls einen Experteneinblick.

Mit Ihnen als Entscheider diskutieren wir über die identifizierten Mitarbeiterbedürfnisse, Benefit-Pakete und die Integration in Ihr individuelles Employer Branding. Nutzen Sie den Austausch mit Referenten und Fachleuten, um Ihr Unternehmen aus der Masse herausstechen zu lassen, die richtigen Inhalte des betrieblichen Benefit-Systems zu bestimmen und Ihre Arbeitgebermarke und -attraktivität zu verbessern. Die Veranstaltung „Benefit Place“ richtet sich an HR-Verantwortliche, Inhaber und Geschäftsführer.

PROGRAMM

Mittwoch, 19. Februar 2020, Beginn: 14.00 Uhr

Bis 13:45 Uhr Eintreffen der Teilnehmer und Begrüßung zum Benefit Place

14.15 Uhr Beginn der Fachvorträge

Vortrag **MIT MOTIVIERTEN MITARBEITERN ERFOLGREICH ZUM ZIEL**

1

In einer einleitenden Standortbestimmung geht es darum, die Motivationsfaktoren von Bewerbern und Mitarbeitern zu identifizieren, die Bedeutung des Employer Branding aufzuzeigen und beide Aspekte auf Betriebliche Benefit-Programme zu übertragen.

- Aktuelle Ergebnisse und Trends aus Studien und Forschung
- Einschätzung der Motivationsfaktoren der Gen Y und Millenials
- Identifikation der Arbeitgebermarke
- Entwicklung attraktiver Bindungs- und Benefitprogramme

Dr. Stefan Remhof, MBA, Senior Business Development Manager
Veritas Management Group GmbH & Co. KG

Vortrag **PLANUNG UND EINFÜHRUNG VON BETRIEBLICHEN BENEFITSYSTEMEN**

2

Wir sprechen in unserem Vortrag über die wichtigsten Meilensteine bei der Vorbereitung und der Umsetzung eines Benefit Systems: Benefit Audit mit Status Quo & Zielsetzung, Ideenfindung, Konzeptaufbau, Produktauswahl, professionelle Kommunikation, Implementierung, Mitarbeiterberatung und Dokumentation, laufende Verwaltung, Betreuung und Anpassung.

- Benefit-Validierung auf Foren wie Kununu
- Bedarfe unterschiedlicher Mitarbeitergruppen

Roland Kuhnert, Gründer & Geschäftsführer
Betriebliche Benefits GmbH & Co. KG

Vortrag **STEUERRECHTLICHE ASPEKTE VON BETRIEBLICHEN BENEFIT-PROGRAMMEN**

3

Bei der Einführung von betrieblichen Benefit-Programmen und Zusatzleistungen sind zahlreiche steuerrechtliche Inhalte sowie Aspekte der Sozialversicherungspflicht zu beachten.

- Behandlung von Sachbezügen
- Kostenersparnis und Mitarbeitermotivation durch Nettolohnoptimierung
- Fallstricke bei Betriebsveranstaltungen
- Mitarbeiterbeteiligungsmodelle als Benefit-Baustein
- Anrufungsauskunft beim Finanzamt

Prof. Dr. Thomas Zinser, Partner, Steuerberater
Ebner Stolz

Vortrag **ARBEITSRECHTLICHE FALLSTRICKE BEI DER IMPLEMENTIERUNG BETRIEBLICHER BENEFIT-PROGRAMME**

4

Betriebliche Benefit-Programme bedürfen – last but not least – einer rechtlichen Grundlage im Verhältnis von Arbeitgeber und Arbeitnehmer.

- Einführung von betrieblichen Benefit-Programmen durch Vereinbarung mit dem Arbeitnehmer
- Wahrung von Mitbestimmungsrechten des Betriebsrats
- Möglichkeiten und Grenzen flexibler Gestaltungen
- Haftungsrisiken für den Arbeitgeber

Dr. Jens Kaspers, LL.M., Fachanwalt für Arbeitsrecht
Zirngibl Rechtsanwälte

18.00 Uhr ENDE DER FACHVORTRÄGE

Ende der Fachvorträge.

Im Anschluss: Gespräche mit Referenten und Dialoge im Rahmen des Benefit Place. Gute Weine und ein Imbiss in entspannter Atmosphäre – bleiben Sie noch ein bisschen!

Eine Veranstaltung von:

